

acidade  
on

Anuncie no acidade on  
**MÍDIA KIT**



# Multicanalidade...



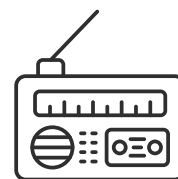
**TV**

**+DE 12 MILHÕES**  
de  
telespectadores.



**DIGITAL**

**LÍDER** em  
**CREDIBILIDADE** e  
**VARIEDADE.**



**RÁDIOS**

**DIVERSIDADE**  
regional,  
**JORNALISMO** de  
excelência e  
programação  
**ÚNICA.**



**OOH**

**EXPOSIÇÃO** da  
marca em **PONTOS**  
**ESTRATÉGICOS.**



**SOCIAL**

Atuação em  
**DIVERSOS**  
**SEGMENTOS** do  
mercado  
de **EVENTOS** e  
**INFLUÊNCIA.**



**...a estratégia por trás do sucesso**

ÁREA DE COBERTURA

# GRUPO EP



319  
Municípios



+ 12,3 milhões  
Habitantes



R\$585 bilhões  
Potencial de Consumo



R\$47 mil  
Potencial per capita/ ano



| Praça        | Total Municíp. | IPC  | Pop. Total | Domicílios com TV | Telespec. Potenciais |
|--------------|----------------|------|------------|-------------------|----------------------|
| Campinas     | 49             | 3,03 | 4.829.057  | 1.699.436         | 4.646.828            |
| Rib. Preto   | 66             | 1,57 | 2.632.523  | 946.412           | 2.572.028            |
| Central      | 42             | 1,13 | 1.916.341  | 696.398           | 1.872.673            |
| Sul de Minas | 162            | 1,45 | 2.995.839  | 1.096.573         | 2.905.218            |
| Total        | 319            | 7,18 | 12.373.760 | 4.438.819         | 11.996.747           |

Fonte: IPC 2025. IPC, população, potencial de consumo e potencial per capita/ano | EDTV 2025.  
Domicílios com TV e telespectadores potenciais.

# Oportunidades locais

## Região com a riqueza de um estado

Se a EPTV fosse um estado, o **potencial de consumo** seria o **4º maior do país**, superando estados como Rio Grande do Sul e Paraná.

O **consumo per capita da região também se destaca**, superando até mesmo estados como o Rio de Janeiro.

| #         | Município         | População Total   | IPC MAPS    | Pot. consumo total (R\$) | Pot. Consumo per capita (R\$/Ano) |
|-----------|-------------------|-------------------|-------------|--------------------------|-----------------------------------|
| 1º        | São Paulo         | 46.081.813        | 27,08       | 2, 2 tri                 | 47.907                            |
| 2º        | Minas Gerais      | 21.393.448        | 10,27       | 837 bi                   | 39.132                            |
| 3º        | Rio de Janeiro    | 17.223.543        | 8,77        | 715 bi                   | 41.513                            |
| <b>4º</b> | <b>EPTV REDE</b>  | <b>12.373.760</b> | <b>7,18</b> | <b>585 bi</b>            | <b>47.297</b>                     |
| 5º        | Rio Grande do Sul | 11.233.265        | 6,70        | 545 bi                   | 48.596                            |
| 6º        | Paraná            | 11.890.578        | 6,61        | 539 bi                   | 45.342                            |
| 7º        | Santa Catarina    | 8.186.968         | 5,19        | 423 bi                   | 51.716                            |
| 8º        | Bahia             | 14.870.909        | 5,03        | 410 bi                   | 27.583                            |
| 9º        | Goiás             | 7.423.630         | 3,63        | 295 bi                   | 39.843                            |
| 10º       | Pernambuco        | 9.562.010         | 3,23        | 263 bi                   | 27.531                            |



## PRINCIPAL PUBLISHER HIPERLOCAL

Somos o **principal publisher de conteúdo hiperlocal**, com cobertura diária dos temas que impactam diretamente a vida da população nas cidades.

## PARTE DA COMUNIDADE

Mais do que estar presente no local, somos **parte da comunidade** – e damos **visibilidade às histórias, desafios e conquistas** que constroem a nossa região. Essa conexão fortalece a **credibilidade do conteúdo** e gera **relação de confiança com o público**.

## JORNALISMO DE PROXIMIDADE

**Conectamos marcas a pessoas reais** por meio do **jornalismo de proximidade**, que valoriza a realidade local, o contexto regional e as histórias que fazem parte do cotidiano da audiência.





# Regiões de Cobertura



Campinas



São Carlos



Araraquara



Ribeirão Preto



Piracicaba

# Campinas e região



**386.486**

Usuários



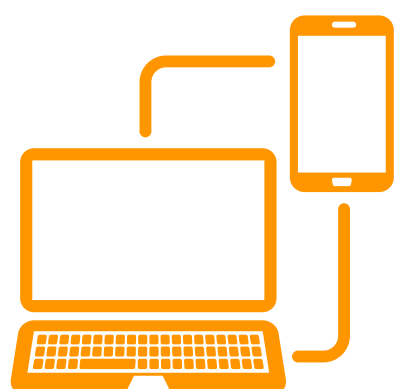
**1.296.795**

Visualização de páginas



**01:09**

Tempo médio de  
engajamento por  
usuário ativo

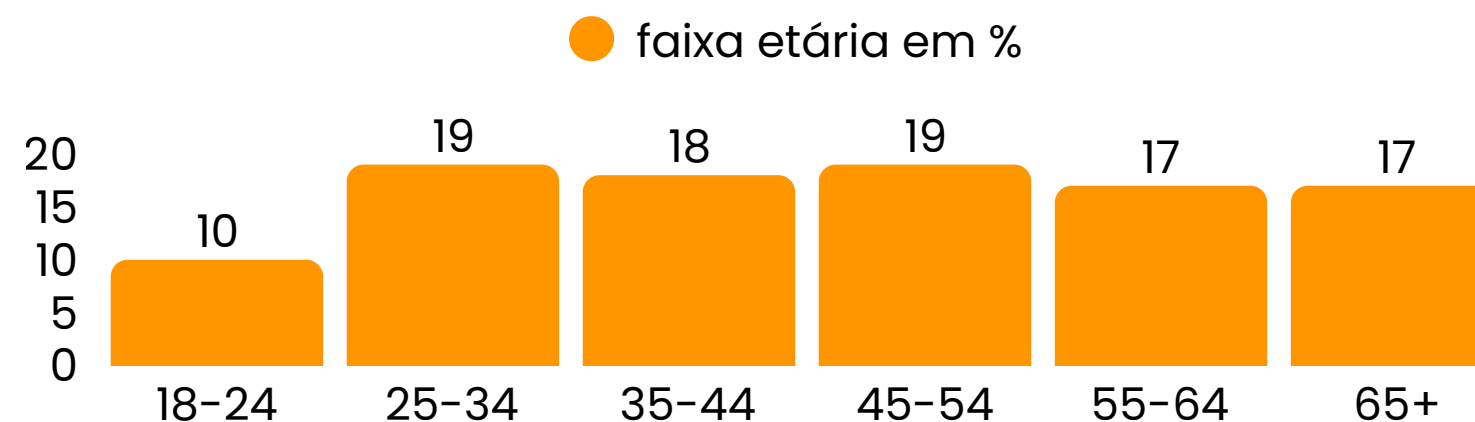


**77%**

Mobile

**24%**

Desktop



**50%**

**50%**



# Ribeirão Preto e região



**515.294**

Usuários



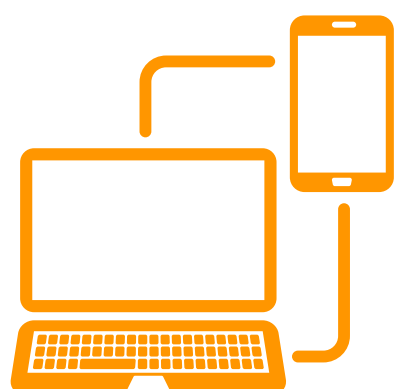
**1.751.265**

Visualização de páginas



**02:45**

Tempo médio de  
engajamento por  
usuário ativo

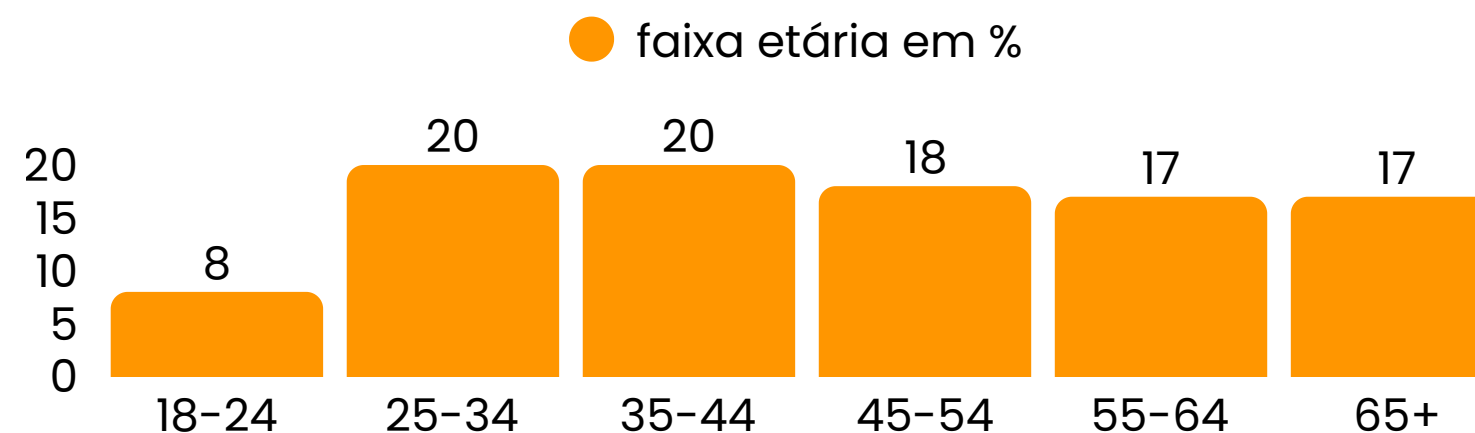


**88%**

Mobile

**12%**

Desktop



**57%**

**43%**

# Araraquara e região



**152.796**

Usuários



**629.328**

Visualização de páginas



**02:38**

Tempo médio de  
engajamento por  
usuário ativo

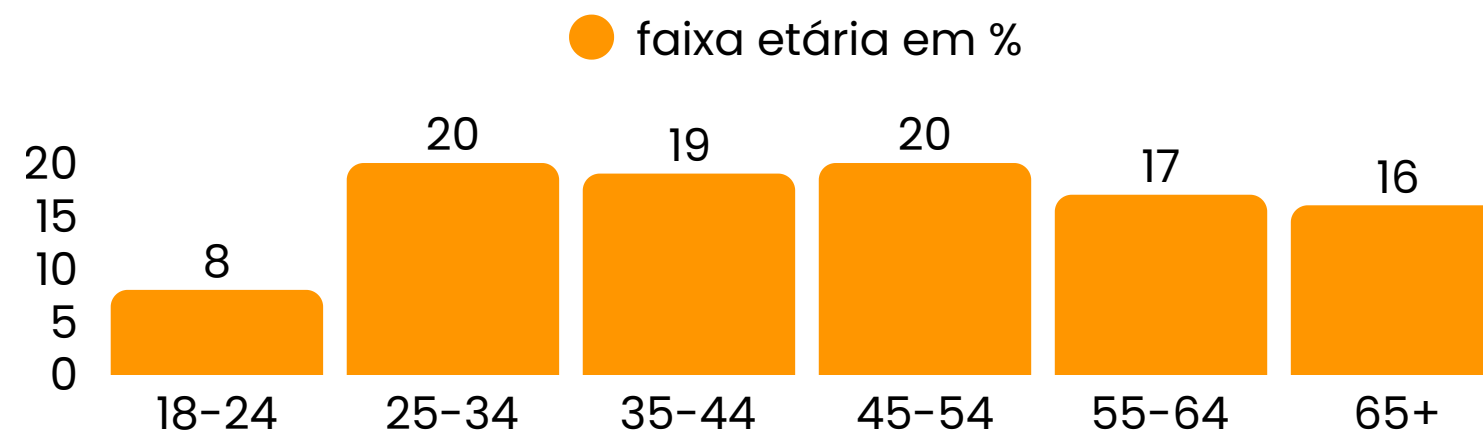


**87%**

Mobile

**13%**

Desktop





# São Carlos e região



**126.264**

Usuários



**264.852**

Visualização de páginas



**01:05**

Tempo médio de  
engajamento por  
usuário ativo

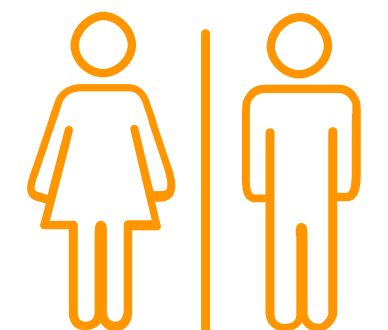
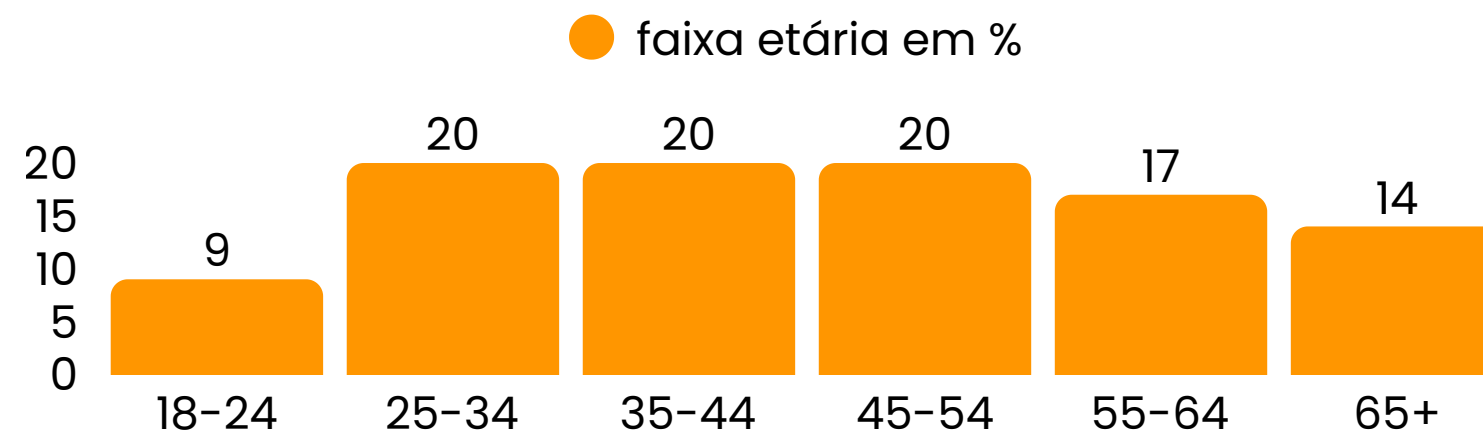


**87%**

Mobile

**13%**

Desktop



**55%**

**45%**

# Piracicaba e região



**17.634**

Usuários



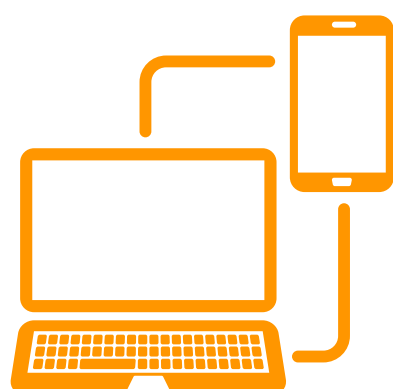
**26.484**

Visualização de páginas



**00:31**

Tempo médio de  
engajamento por  
usuário ativo

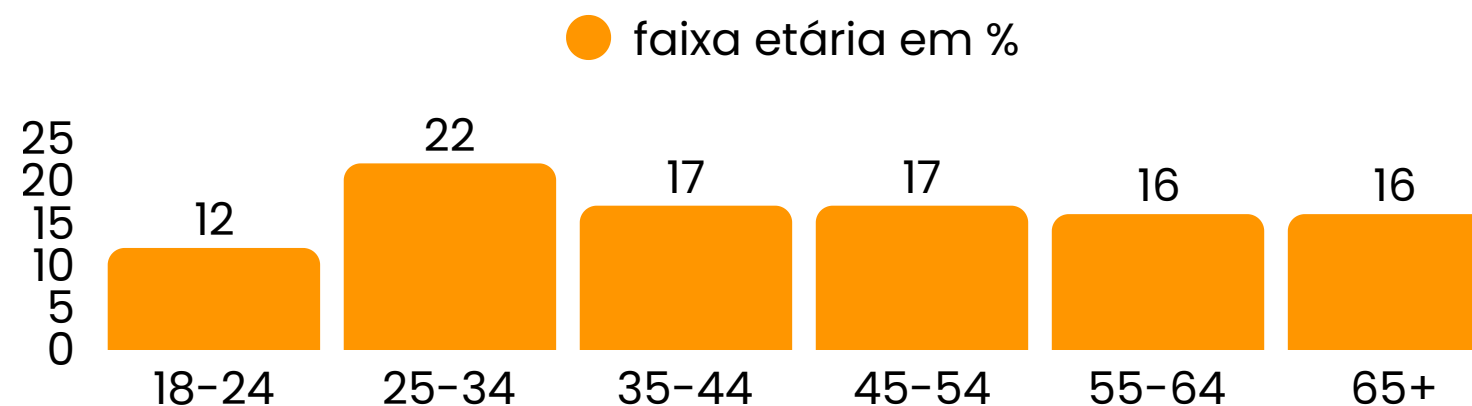


**81%**

Mobile

**19%**

Desktop



**54%**

**46%**



# Total Rede



**1.128.839**

Usuários



**4.505.140**

Visualização de páginas



**02:08**

Tempo médio de  
engajamento por  
usuário ativo

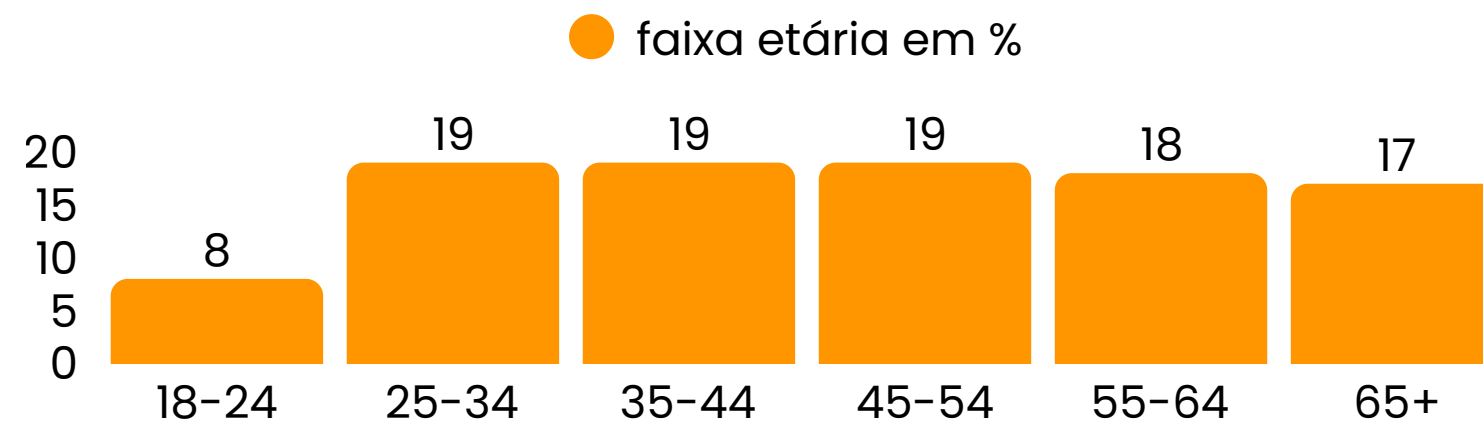


**83%**

Mobile

**17%**

Desktop



**50%**

**50%**

**FORMATOS**



# SUA MARCA SEMPRE ON

Nossos formatos inserem a sua marca em múltiplos pontos de contato com o público

## ✓ **Mais presença ao longo da jornada do consumidor**

A marca acompanha o público em diferentes momentos de consumo de conteúdo, garantindo exposição contínua e estratégica – não pontual.

## ✓ **Maior lembrança e reconhecimento de marca**

A recorrência aliada ao contexto editorial qualificam a exposição da marca, fortalecendo o recall e consolidando a marca na mente do consumidor de forma consistente.

## ✓ **Impacto, alcance e visibilidade com credibilidade editorial**

Visibilidade em um ambiente confiável transfere autoridade para a marca, potencializando alcance e elevando a percepção de valor da comunicação e da marca.

# Informe publicitário



1 matéria



7 dias de ativação



Conteúdo fornecido e desenvolvido pelo cliente e com aprovação da equipe de conteúdo do Grupo EP



Os formatos publicitários são exclusivos do anunciante dentro da matéria e com 100% de visibilidade



Chamadas na home / Mídia de divulgação / Mídia de apoio



Valor sob consulta



# Especial publicitário



Até 30 matérias/mês



30 dias de ativação



Conteúdo fornecido e desenvolvido pelo cliente e com aprovação da equipe de conteúdo do Grupo EP



Os formatos publicitários são exclusivos do anunciante dentro das matérias e da home do especial



Chamadas na home / Mídia de divulgação / Mídia de apoio



Valor sob consulta



\*Para o especial publicitário **precisamos de 5 matérias iniciais** e mínimo de **5 dias úteis** para criação e ativação da página



# Mídia display



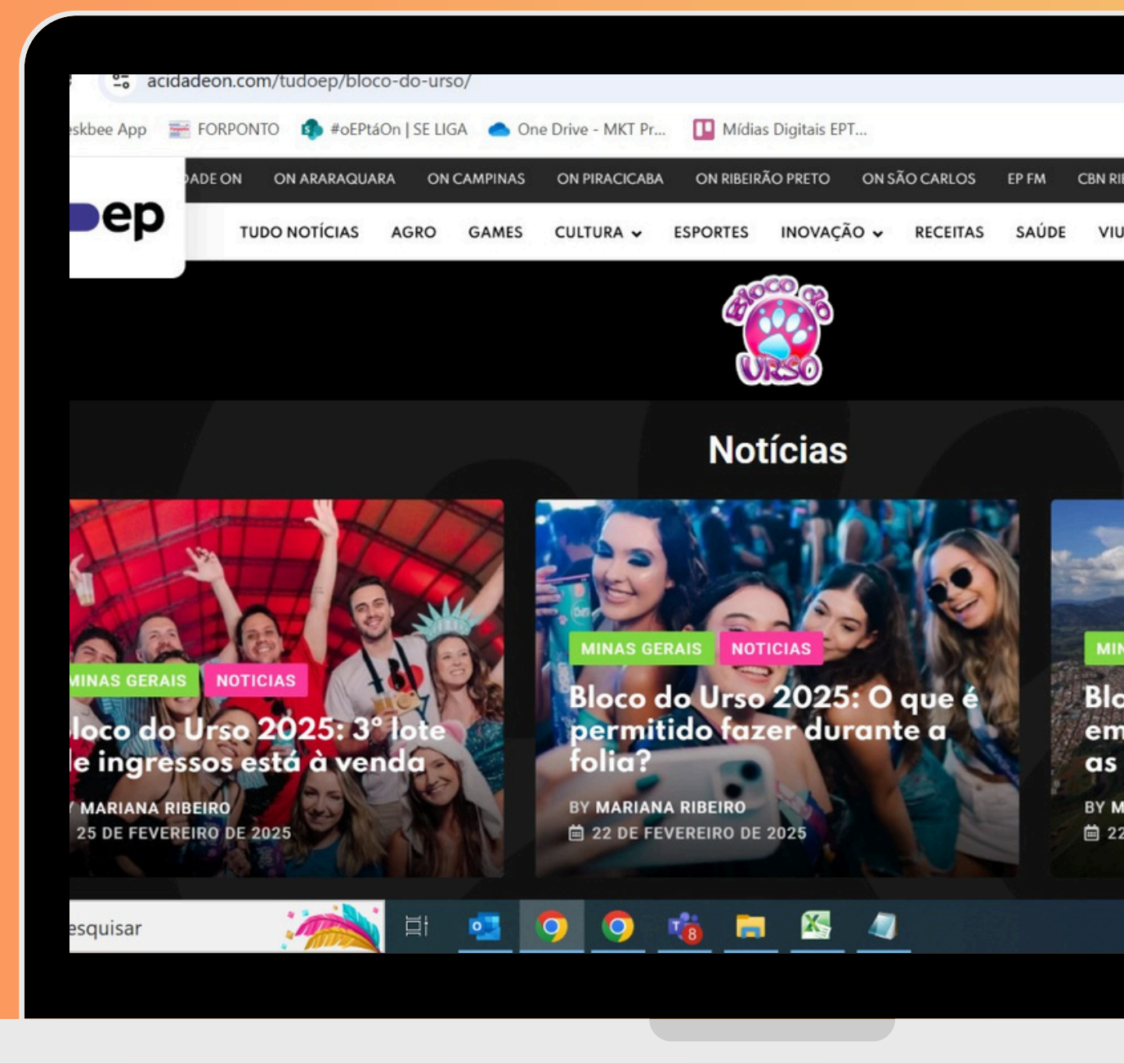
Valor sob consulta

| FORMATO         | LOCAL           | DISPOSITIVO | DIMENSÃO                   | PESO      | ARQUIVO        |
|-----------------|-----------------|-------------|----------------------------|-----------|----------------|
| Billboard       | Home e Internas |             | 970x250   970x150   970x90 | até 250KB | JPG, PNG e GIF |
| Retângulo Médio | Internas        |             | 300x250                    | até 150KB | JPG, PNG e GIF |
| Meia Página     | Home e Internas |             | 300x600                    | até 200KB | JPG, PNG e GIF |
| Mobile Fixo     | Home e Internas |             | 300x100   320x100          | até 200KB | JPG, PNG e GIF |
| Native Vídeo    | Internas        |             | 1280x720                   | 8MB       | MP4            |
| Chamada Native  | Home            |             | 16:9, 336x200              | 150KB     | JPG, PNG e GIF |
| Stick Ad        | Home e Internas |             | 728x90   300x50            | 200KB     | JPG, PNG e GIF |

# EXPERIÊNCIA PERSONALIZADA

Aqui a sua identidade pode ser preservada para manter forte a conexão com o público.

- ✓ **Diferenciação clara frente à concorrência**
- ✓ **Construção de uma marca mais forte e confiável**
- ✓ **Comunicação visual estratégica e alinhada à identidade da marca**





# Entre em contato

[digital@eptv.com.br](mailto:digital@eptv.com.br)



[negociosEP.com.br](http://negociosEP.com.br)  
[@negocios.EP](https://www.instagram.com/negocios.EP)

GRUPOEP



CBN  
Ribeirão Preto  
Campinas



JP FM  
Ribeirão Preto | 93.1

acidade  
on

g1  
EPTV

ge  
EPTV

tudo  
ep.com



ep  
painéis

pio  
hub